

Відділ культури Мелітопольської міської ради
Запорізької області

Наказ № 43

Про затвердження Стратегії
розвитку публічних бібліотек
м. Мелітополя на 2019-2023 рр.

від 14.06.2019

На підставі Закону України «Про бібліотеки та бібліотечну справу», Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів» від 24.12.2015 № 911, враховуючи «Стратегію розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України», вивчення досвіду роботи та подолання проблем у бібліотеках України та країн Європейського Союзу

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Стратегію розвитку публічних бібліотек м. Мелітополя на 2019- 2023 рр.
2. Директору Централізованої бібліотечної системи Єфименко І.С. надавати інформацію про стан виконання напрямків Стратегії розвитку публічних бібліотек м. Мелітополя на 2019- 2023 рр. щорічно до 05 числа першого місяця року.
3. Контроль за виконанням даного наказу залишаю за собою.

Начальник відділу культури



М. СЕМІКІН

Стратегія розвитку публічних бібліотек м. Мелітополя на 2019- 2023 рр.

Зміст	
<u>ВСТУП</u>	2
<u>СТРАТЕГІЧНА ГРУПА</u>	3
<u>АНАЛІЗ ПОТОЧНОЇ СИТУАЦІЇ</u>	3
<u>SWOT-АНАЛІЗ</u>	7
<u>АКТОРИ СТРАТЕГІЇ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ</u>	8
<u>ВІЗІЯ І МІСІЯ</u>	8
<u>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ НА 2019-2023 РОКИ</u>	9

ВСТУП

Розробка Стратегії розвитку публічних бібліотек м. Мелітополя (далі – Стратегія) була ініційована адміністрацією Централізованої бібліотечної системи відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області (далі – ЦБС) у 2017 році.

Розробці Стратегії передувало введення в дію Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів» від 24.12.2015 № 911, згідно з яким органи місцевого самоврядування зобов'язані побудувати нову модель надання послуг бібліотеками, розширити перелік послуг з організації дозвілля населення з використанням новітніх технологій, створити на базі бібліотек комунальної власності центри обслуговування громадян, основним завданням яких є задоволення потреб громадян у публічній інформації, забезпечення їх доступу до державних та регіональних електронних інформаційних ресурсів, надання консультативних послуг з питань електронного оформлення звернень до органів державної влади тощо.

Враховуючи той факт, що публічні бібліотеки м. Мелітополя прагнуть бути сучасними, креативними, інформаційно-дозвіллевими центрами для кожного, стало доречним залучити містян до процесу прийняття рішень з використанням інструментів публічної партисипації.

Розпочинаючи роботу над створенням нової моделі надання послуг бібліотеками ЦБС, робоча група із фахівців бібліотечної справи та представників влади, науковців, провайдерів освітніх послуг, громадських організацій та мас-медіа виходила з чіткого розуміння актуальних проблем міста в контексті соціокультурних засад розвитку міста Мелітополя, викладених у «Стратегії розвитку міста Мелітополь до 2020 року», а саме Стратегічній цілі № 3 «Створення комфортних умов для життя». Нині подано пропозиції до проекту нової стратегії міста до 2030 р., які передбачають формулювання конкретних завдань, що безпосередньо стосуються бібліотек.

Попередньо набуті знання бібліотекарів у партисипаційних проектах дозволили максимально задіяти потенціал учасників групи, створити простір, де актуалізувався колективний інтелект та знаходилися креативні рішення.

Під час підготовки цієї Стратегії враховувалися результати соціологічних опитувань мешканців міста, попередній досвід роботи ЦБС, аналізи статистичних даних, результати обговорень з представниками влади, громадських організацій, освітян та науковців міста, цільовими аудиторіями городян, ЗМІ та іншими зацікавленими сторонами.

Стратегічні цілі та завдання Централізованої бібліотечної системи відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області на 2019 – 2023 рр. розроблено на основі Закону України «Про бібліотеки та бібліотечну справу», враховуючи «Стратегію розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України», вивчення досвіду роботи та подолання проблем у бібліотеках України та країн Європейського Союзу.

Цей документ є рамковим документом і має пов'язувати перспективне мислення з оперативним плануванням, бюджетним процесом і враховує тенденції розвитку та проблеми міста.

Передбачається реалізація цієї стратегії протягом п'яти років, її мета - сконцентрувати всі ресурси, доступні ЦБС, на ключових напрямках та забезпечити життєздатність, стабільність та поступовий розвиток закладу.

Стратегія має стати засобом об'єднання бібліотекарів, читачів, користувачів, органів влади, партнерів, представників громадськості для формування спільного бачення перспектив розвитку публічних бібліотек м. Мелітополя.

1. СТРАТЕГІЧНА ГРУПА

Стратегія розроблена робочою групою з числа працівників ЦБС та представників партнерських організацій:

1. Інна Єфименко - директор Централізованої бібліотечної системи відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області;
2. Людмила Афанасьєва - директор Центру соціологічних досліджень МДПУ ім. Б. Хмельницького;
3. Андрій Орлов - старший науковий співробітник Центру соціологічних досліджень МДПУ ім. Б. Хмельницького;
4. Любов Кривошликова - провідний методист Централізованої бібліотечної системи відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області;
5. Галина Брага - провідний бібліограф Централізованої бібліотечної системи відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області;
6. Юлія Долинська - провідний бібліотекар Централізованої бібліотечної системи відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області;
7. Наталя Добрянська - завідувач відділу Централізованої бібліотечної системи відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області;
8. Ольга Леонтьєва – голова громадської організації «Мелітопольська волонтерська група «ПАТРІОТ».

6 квітня 2019 року відбулося відкрите обговорення стратегії за участю представників відділу культури Мелітопольської міської ради Запорізької області і відділу муніципального маркетингу та туризму управління соціально-економічного розвитку міста виконавчого комітету Мелітопольської міської ради, територіального центру соціального обслуговування, об'єднань національних меншин, громадських організацій - партнерів бібліотек, установ культури, дослідників тощо.

2. АНАЛІЗ ПОТОЧНОЇ СИТУАЦІЇ

Централізована бібліотечна система м. Мелітополя як інформаційна, культурна та просвітницька структура організована на базі окремих міських публічних бібліотек у 1978 році. До Мелітопольської ЦБС входять 5 публічних бібліотек, бібліотечний фонд яких налічує понад 204 тис. примірників. Щороку публічні бібліотеки міста обслуговують понад 27 тис. користувачів, які відвідують книгозбірні понад 176 тис. разів. Річна книговидача становить 554 тис. примірників.

Мелітопольські бібліотеки орієнтовані на сприяння розвитку інструментів громадської участі (партисипації), зокрема, є місцем громадських обговорень, зустрічей, навчань, а також операторами бюджету участі.

До мережі централізованої бібліотечної системи входять 5 бібліотечних установ:

- Мелітопольська центральна міська бібліотека ім. М. Лермонтова, майдан Перемоги, 1, тел. (0619) 42-06-64. На базі центральної бібліотеки ім. М.Ю. Лермонтова працюють клуби англійської, німецької мови, проводяться тематичні тренінги та юридичні консультації.

- Мелітопольська центральна дитяча бібліотека ім. А. Гайдара ("Мальвіна"), проспект Б. Хмельницького, 5 тел. (06192) 420-425. У ній обладнано дитячу кімнату, де проводяться різноманітні заходи, майстер-класи, сімейні турніри, працює безкоштовний 3D-кінотеатр.
- Мелітопольська міська бібліотека ім. М. Горького, б-р. 30 р. Перемоги, 7, тел.: (06192) 5-07-59. В рамках реалізації соціокультурного проекту тут працює Клуб сімейного дозвілля для всіх вікових груп. Крім того, у бібліотеці організовано літературну читальню «Нас об'єднає книга», де зустрічаються члени літературного об'єднання ім. П. Ловецького із залученням читачів ЦБС, та Коворкінг-центр громадської активності для вимушених переміщених осіб м. Мелітополя.
- Мелітопольська міська бібліотека ім. В. Маяковського, вул. Інтеркультурна, 424, тел. (06192) 7-14-60. У бібліотеці є недільний пізнавальний Кінопростір з обговоренням.
- Мелітопольська міська бібліотека ім. Т. Шевченка, вул. Дружби, 220, тел. (0619) 43-63-79, де працює клуб психологічної підтримки.

Фінансове забезпечення життєдіяльності здійснюється за рахунок міського бюджету.

Заплановані надходження на 2019 рік

№	стаття витрат	сума, грн.	у відсотках
1	оплата праці	4417300	78,51
2	комплектування бібліотечного фонду	100000	1,78
3	оплата комунальних послуг	504800	8,97
4	оплата послуг (крім комунальних)	308000,00	5,47
5	канцелярські та господарчі товари, бібліотечна техніка	36000	0,64
6	поточний ремонт бібліотеки ім. Горького (філія №1)	190000	3,38
7	окремі заходи з реалізації державних (регіональних) програм	1600	0,03
8	надходження від додаткових платних послуг	55000	0,98
9	подаровані книжки від користувачів	7000	0,12
10	видатки на відрядження	7000	0,12
	ВСЬОГО	5 626 700,00	100,00

Фінансування за джерелами бюджетних надходжень за 2017-2019 рр.

Джерело надходжень / рік	Загальний фонд тис. грн.	Бюджет розвитку тис. грн.	Спеціальний фонд, тис. грн.
2017	4582,4	117,9	10,1
2018	4993,8	340,0	56,2
2019	5329,8	100,0	57,0

Важливим для визначення функції бібліотек є якісне комплектування фонду інформаційними ресурсами на різних носіях. Джерелами комплектування бібліотек є: придбання літератури у спеціалізованих видавництвах; передплата українських періодичних видань та подарунки від приватних осіб.

Послуги, які надають бібліотеки:

- надання послуг з оформлення реєстраційних документів користувачів бібліотек;
- надання в тимчасове користування будь-якого документу з бібліотечних фондів у режимі читального залу або абонементу;
- надання консультативної допомоги в пошуку і виборі джерел інформації;
- користування Інтернет-центром (за попереднім записом);
- щорічна передплата українських газет і журналів;
- забезпечення проведення масових заходів;
- проведення екскурсій бібліотекою.

Додаткові платні послуги:

- формування бібліографічних списків для курсових, дипломних та наукових робіт, каталогів для особистих бібліотек і бібліотек підприємств, установ та організацій;
- підготовка фактографічних, бібліографічних та інших довідок для фізичних та юридичних осіб;
- користування міжбібліотечним абонементом (оплата поштових витрат, оформлення замовлення, доставка документів);
- організація та проведення замовником семінарів, майстер-класів, тренінгів у приміщенні бібліотек;
- організація діяльності клубів за інтересами;

- організація майстер-класів у приміщенні бібліотек;
- організація виставок у вітринних вікнах бібліотек;
- організація виставок у приміщенні бібліотек;
- організація фото-, відео- і кінозйомок у приміщенні бібліотек;
- нічний абонемент;
- ксерокопіювання, сканування, друк, фотокопіювання.

Людський потенціал

Станом на 01.01.2019 р. у штаті Централізованої бібліотечної системи - 53 штатні одиниці, з них 44 – бібліотечні працівники. 15 бібліотекарів мають вищу спеціальну освіту, 6 - вищу, 6 - вищу і середню спеціальну, 17 - середню спеціальну. У бібліотеках працює 12 бібліотечних працівників віком 18-35 років, 29 - у віці 36-60 років і 3 пенсіонери.

За активну участь у реалізації міських ініціатив та впровадження нової бібліотечної послуги “Інформаційно-методичний супровід громадського проекту “Бюджет міських ініціатив” у 2017 році Центральна бібліотека ім. Лермонтова отримала престижну нагороду міжнародної премії “Public Library Innovation Award” у номінації “Відкритий уряд”. Це така четверта нагорода, яку отримували бібліотеки в Україні.

Відвідувачі бібліотек

Бібліотеки ЦБС розташовані в різних районах міста і задовольняють інформаційні потреби мешканців. У 2018 році 5 бібліотек ЦБС надали послуги 27 371 читачу (18% мешканців міста), з них 5 909 - читачі дитячої бібліотеки. Протягом року кількість відвідувань становила 176 191, серед них 42 тис. звернень на сайт ЦБС та 22 тис. - відвідування масових заходів, організованих бібліотеками.

Комунікація з мешканцями

відбувається через оновлений сайт <http://library.mlt.gov.ua> (замінив стару версію, створену в 2010 році), соціальні мережі, *інформаційні* ресурси міської ради та ЗМІ.

3. SWOT-АНАЛІЗ

SWOT-аналіз дозволяє побачити сильні та слабкі сторони бібліотек ЦБС, а також можливості та загрози, які виходять з навколишнього середовища. Детальний аналіз сильних і слабких сторін дозволяє виробити рішення, спрямовані на підсилення перших і усунення останніх. Аналіз зовнішнього середовища дає нам змогу побачити, наскільки бібліотеки є конкурентними в місті, який в них потенціал, а які чинники негативно впливатимуть на їх конкурентоздатність.

SWOT- матриця

ВНУТРІШНІ СИЛИ (STRENGTHS)	ВНУТРІШНІ СЛАБКОСТІ (WEAKNESSES)
<p>Зручне розташування бібліотек. Налагоджена взаємодія з владою. Менеджмент бібліотеки, що стимулює до інновацій. Достатнє технічне забезпечення бібліотек. Згуртований колектив. Регулярне оновлення бібліотечного фонду. Наявність постійних користувачів. Висока привабливість завдяки наявним додатковим послугам. Доступність послуг для соціально-вразливих категорій населення. Наявність можливостей підвищення кваліфікації у бібліотеці. Вмотивованість співробітників до самоосвіти та впровадження інновацій. Досвід проектної діяльності.</p>	<p>Непривабливий інтер'єр бібліотек. Недостатній рівень забезпечення електронними ресурсами. Відсутність автоматизації бібліотечних процесів. Відсутність фінансових можливостей для своєчасного впровадження новітніх технологій. Впровадження маркетингових заходів на низькому рівні. Недостатній асортимент послуг та сервісів. Недостатня фандрейзингова діяльність. Недостатній рівень навичок працівників бібліотеки у сфері медіа-маркетингу, публічного виступу та компетенцій управління конфліктними ситуаціями. Неповна доступність для маломобільних категорій населення.</p>
ЗОВНІШНІ МОЖЛИВОСТІ (OPPORTUNITIES)	ЗОВНІШНІ ЗАГРОЗИ (THREATS)
<p>Підтримка галузі державою. Підтримка з боку місцевої влади. Процеси децентралізації в державі. Підтримка та увага донорів до розвитку регіону і країни. Участь у корпоративних проєктах та налагодження партнерської мережі. Потенційна вмотивована аудиторія. Наявність можливостей для професійного розвитку персоналу. Залучення молодих фахівців.</p>	<p>Застаріла законодавча база у галузі бібліотечної справи. Зменшення фінансування у зв'язку з економічною ситуацією у країні. Обмеження з боку державної політики (можливість платних послуг, якість комплектування тощо). Вторгнення на ринок інформаційних послуг конкурентів. Неготовність інших установ та організацій до співпраці. Подорожчання друкованих видань. Складні тендерні процедури при закупівлі книг для бібліотеки. Стереотипне сприйняття бібліотек, громадська думка про їх занепад. Антиаудиторія. Зміна потреб користувачів. Темп життя городян. Зниження престижності бібліотечної професії.</p>

4. АКТОРИ СТРАТЕГІЇ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ

Органи влади:

- Мелітопольська міська рада та виконавчий комітет (управління, відділи)
- Відділ культури Мелітопольської міської ради Запорізької області;
- Управління освіти Мелітопольської міської ради Запорізької області;

Громадські об'єднання:

- Громадські організації (понад 15, зокрема ГО "Патріот", БФ "Соціальний фонд", "Розвиток майбутнього", ГО "Українська асоціація міст, що навчається" тощо);
- Мелітопольське ЛІТО ім. П. Ловецького;
- Спілка громадських організацій «Рада національних товариств»;
- Мелітопольська міська організація Товариства Червоного Хреста;
- Українська бібліотечна асоціація;
- Міжнародні організації, зокрема GIZ.

Установи:

- Заклади культури (Палади культури, школи естетичного виховання, краєзнавчий музей, центр організаційно-методичної роботи відділу культури);
- Заклади освіти (дошкільні навчальні заклади, заклади загальної середньої та позашкільної освіти, училища, ВНЗ);
- Центр соціологічних досліджень при кафедрі соціології МДПУ імені Богдана Хмельницького;
- Бібліотеки України та інших країн;
- Мелітопольський місцевий центр з надання безоплатної вторинної правової допомоги у Запорізькій області;
- Мелітопольський міський центр зайнятості;
- Університет третього віку при територіальному центрі соціального обслуговування населення.

Відвідувачі та читачі:

- Місцеві письменники та поети (О. Гончаренко, С. Авдєєнко, С. Непомняща, Сашко Завара, М. Процюк тощо), творчі особистості;
- Волонтери, ВПО, люди з інвалідністю.

Бізнес:

- Розважальний бізнес (Кінотеатр "Перемога", Кінозал ПК Шевчека, «Fly kids» тощо);
- Ресторанний бізнес («Форос», «Львівські круасани», «Львівська майстерня шоколаду», «Хінкальня», «Крим», «Сіті» тощо);
- Приватні підприємці.

5. ВІЗІЯ І МІСІЯ

Візія Централізованої бібліотечної системи:

Публічні бібліотеки м. Мелітополя є сучасними, креативними, інформаційно-дозвіллевими центрами для кожного.

Місія Централізованої бібліотечної системи:

Забезпечення інформаційних, комунікативних, дозвіллевих та соціально-культурних потреб користувачів на принципах доступності, оперативності, якості та комфортності.

6. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ НА 2019-2023 РОКИ

1. Креативний простір.
2. Інформаційно-культурний простір та дозвілля.
3. Віртуальна бібліотека.
4. Неформальна освіта протягом всього життя.
5. Співпраця, партнерство та промоція.

1. Креативний простір

Відвідувачами бібліотеки є усі мешканці Мелітополя, для яких створюються умови для активного залучення до діяльності бібліотеки. Окрім того, бібліотека є платформою для взаємодії між громадою та владою міста. Для кращого залучення мешканців міста першим напрямом у цій стратегії визначено створення креативних просторів у приміщенні міських бібліотек. Реалізація цього стратегічного напрямку передбачає такі операційні цілі:

1.1. Створення сучасного креативного простору для сприяння громадським та культурним ініціативам у центральній міській та центральній дитячій бібліотеках міста, зокрема: сучасного бібліотечного простору у центральній міській та центральній дитячій бібліотеках міста, реновація простору Інтернет-зони у Центральній міській бібліотеці ім. М. Лермонтова та створення центру громадської участі на базі Центральної міської бібліотеки ім. М. Лермонтова.

1.2. Здійснення реновації інформаційно-дозвілєвого простору публічних бібліотек у мікрорайонах міста, що передбачає оновлення бібліотечного простору в бібліотеках-філіях, створення молодіжного Хабу у бібліотеці ім. Т. Шевченка та організація бібліотечного простору під відкритим небом на прилеглих територіях публічних бібліотек мікрорайонів, облаштування Центру неформальної освіти з урахуванням інклюзії у бібліотеці ім. Горького

1.3. Забезпечення інклюзії у креативному просторі публічних бібліотек міста, зокрема, забезпечення вільного доступу для людей з інвалідністю (встановлення пандусів, розширення входних та міжкімнатних дверей), облаштування туалетних кімнат з урахуванням принципу інклюзії та забезпечення інших умов доступності (маркування, кнопка виклику тощо).

2. Інформаційно-культурний простір та дозвілля

Для сучасних бібліотек важливо йти в ногу з інформаційними технологіями, пропонувати сучасні послуги, у т.ч. й культури і дозвілля, освіти і змістовного проведення вільного часу. У цій сфері варто покращувати застосування та урізноманітнювати інструменти залучення читачів і відвідувачів до прийняття рішень щодо удосконалення роботи бібліотек. Виконання цього напрямку передбачається через такі завдання:

2.1. Сприяння культурному та інтелектуальному розвитку громади через впровадження нових дозвілєвих практик для користувачів усіх категорій, створення арт-просторів, центрів сімейного дозвілля та 3D-кінотеатрів.

2.2. Сприяння особистісному росту мешканців міста через популяризацію читання шляхом формування книжкових фондів з урахуванням думок та потреб громади, участі в реалізації Програми культурно-масових заходів, організації зустрічей з літераторами, презентацій, виставок, лекторіїв та міських конкурсів читців.

2.3. Сприяння міжкультурній інтеграції у громаді через формування фондів публічних бібліотек виданнями про етнічні спільноти міста та їхніми мовами, організацію заходів в

рамках Плану міжкультурної інтеграції міста Мелітополь та Центру європейської інформації.

2.4. Створення платформи підтримки розвитку культурних ініціатив шляхом проведення щорічного конкурсу літературно-художніх і краєзнавчих праць місцевих авторів, а також надання ресурсної, організаційної та методичної підтримки для втілення культурних ініціатив.

2.5. Сприяння інформаційному забезпеченню потреб громади шляхом розширення спектру послуг завдяки впровадженню інноваційних форм роботи, розширенню та впровадженню нових електронних і поліграфічних послуг, моніторингу читацьких уподобань та потреб, порівнянню інноваційних проектів.

2.6. Сприяння інформаційному забезпеченню потреб громади шляхом впровадження нової системи обслуговування, що передбачає впровадження новітніх сервісів, підвищення кваліфікації працівників та проведення відповідних досліджень.

3. Віртуальна бібліотека

Інформаційні технології дозволяють запроваджувати цифрові послуги поряд з традиційними бібліотечними, що сприяє залученню більшої кількості користувачів і гарантує їм відкритий і безпечний доступ до інформаційних ресурсів. Для цього напряду визначені такі завдання:

3.1. Створення електронного бібліотечно-інформаційного простору через впровадження процесів інформатизації, автоматизованої інформаційної бібліотечної системи, збільшення кількості автоматизованих робочих місць, створення електронного каталогу.

3.2. Забезпечення відкритого доступу до електронних документно-інформаційних ресурсів через розробку та впровадження механізму надання доступу до електронних видань, новітньої системи обслуговування з наданням онлайн-послуг та безперешкодного доступу до них людей з інвалідністю.

3.3. Організація різноформатного медіапростору через розширення видового складу фондів.

4. Неформальна освіта впродовж життя.

Бібліотеки Мелітополя стають осередками неформальної освіти для різних вікових і професійних груп, а відтак вимагають забезпечення освітнього простору якісними ресурсами та створення на базі бібліотек майданчиків неформальної освіти з широким спектром освітніх послуг.

4.1. Підвищення рівня громадянських компетенцій через впровадження неформальної громадянської освіти шляхом організації та проведення тренінгів та семінарів з громадської активності, заходів в рамках бюджету участі, надання консультацій щодо роботи онлайн-платформи “Відкрите місто”.

4.2. Сприяння особистісному росту мешканців міста та впровадження різноманітних форм змістовного дозвілля через організацію заходів з урахуванням запитів користувачів, а також заходів психологічної підтримки та організації школи літераторів.

4.3. Підвищення рівня професійних умінь і навичок мешканців міста через впровадження різноманітних форм неформальної професійної освіти за допомогою організації тренінгів у сфері ІТ, профорієнтації, працевлаштування та роботи актуальних мовних клубів.

4.4. Систематичне вивчення потреб і запитів громади у сфері неформальної освіти через моніторинг освітніх потреб та дослідження впливу неформальної освіти.

5. Співпраця, партнерство і промоція.

Цей стратегічний напрям передбачає формування системи інформаційної підтримки розвитку ринку бібліотечних послуг у місті.

5.1. Започаткування та розвиток партнерства і співпраці на новому якісному рівні через формування громадських мереж, мережування бібліотек з різних регіонів України, які опікуються питаннями партисипації, організацію обміну досвідом, створення комунікативної платформи та впровадження привітальної політики стосовно осіб, які надають підтримку публічним бібліотекам міста.

5.2. Створення комплексної системи інформування про діяльність публічних бібліотек міста через промоцію за допомогою засобів масової інформації, веб-сайту ЦБС та соціальних мереж, використання нестандартних механізмів комунікації та просування нового бренду бібліотек.

**СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ № 1:
КРЕАТИВНИЙ ПРОСТІР**

СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ МЕШКАНЦІВ МІСТА
Стейкхолдери: користувачі публічних бібліотек, Мелітопольська міська рада,
провайдери освітніх послуг, громадські організації

ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 1.1

Створення сучасного креативного простору для сприяння громадським та культурним ініціативам у центральній міській та центральній дитячій бібліотеках міста

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.1.1 Створення сучасного бібліотечного простору в центральній міській та центральній дитячій бібліотеках міста

Строк: 2019-2023

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.1.2 Реновація простору Інтернет-зони у центральній міській бібліотеці імені М. Лермонтова

Строк: 2019-2023

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.1.3 Створення центру громадської участі на базі Центральної міської бібліотеки імені М. Лермонтова

Строк: 2019-2023

ОПЕРАЦІЙНА МЕТА №1.2

Здійснення реновації інформаційно-дозвілєвого простору публічних бібліотек у мікрорайонах міста

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.2.1 Оновлення бібліотечного простору в публічних бібліотеках-філіях

Строк: 2019-2023

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.2.2 Облаштування Центру неформальної освіти з урахуванням інклюзії у бібліотеці імені М. Горького

Строк: 2019-2022

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.2.3 Створення молодіжного Хаб-простору в бібліотеці імені Т. Г. Шевченка

Строк: 2020

ОПЕРАТИВНЕ ЗАВДАННЯ № 1.2.4 Організація бібліотечного простору під відкритим небом на прилеглий території публічних бібліотек мікрорайонів

Строк: 2021

ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 1.3

Забезпечення інклюзії в креативному просторі публічних бібліотек міста

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.3.1	Організація вільного доступу людям з інвалідністю: - встановлення пандусів; - розширення входних та міжкімнатних дверей у публічних бібліотеках
	Строк: 2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.3.2	Створення комфортних умов у туалетних кімнатах з урахуванням принципу інклюзії
	Строк: 2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 1.3.3	Створення умов доступності для людей з інвалідністю: - забезпечення публічних бібліотек знаками доступності, маркування сходів; - встановлення кнопки виклику в недоступних бібліотеках
	Строк: 2020-2022
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ № 2: ІНФОРМАЦІЙНО-КУЛЬТУРНИЙ ПРОСТІР ТА ДОЗВІЛЛЯ	
СТВОРЕННЯ НОВОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО, КУЛЬТУРНОГО ТА ДОЗВІЛЛЕВОГО СЕРЕДОВИЩА З УРАХУВАННЯМ ПОТРЕБ МІСТЯН Стейкхолдери: користувачі публічних бібліотек, Мелітопольська міська рада	
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 2.1 Сприяння культурному та інтелектуальному розвитку громади	
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.1.1	Впровадження нових інтерактивних форм дозвіллевих практик для користувачів усіх категорій
	Строк: 2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.1.2	Створення Арт-просторів для організації творчих майстер-класів, інтерактивних занять
	Строк: 2019-2021
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.1.3	Створення центрів сімейного дозвілля у бібліотеках імені В. Маяковського та імені Т.Г. Шевченка
	Строк: 2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.1.4	Організація 3D-кінотеатрів на базі публічних бібліотек-філій
	Строк: 2019-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 2.2 Сприяння особистісному росту мешканців міста через популяризацію читання	

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.2.1	Формування книжкових фондів з урахуванням думки та потреб громади	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.2.2	Участь в реалізації Програми культурно-масових заходів міста	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.2.3	Організація зустрічей з літераторами, презентацій нових книг, виставок, лекторіїв	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.2.4	Організація щорічних загальноміських конкурсів читців	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 2.3 Сприяння міжкультурній інтеграції в громаді		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.3.1	Формування фондів публічних бібліотек виданнями про етнічні спільноти міста та мовами цих спільнот	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.3.2	Організація заходів в рамках реалізації Плану міжкультурної інтеграції міста Мелітополь на 2015-2020	
	Строк:	2019-2020
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.3.3	Організація заходів в рамках роботи Центру європейської інформації "Все про Європу: читай, слухай, дізнавайся"	
	Строк:	2019-2021
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 2.4 Створення платформи підтримки розвитку культурних ініціатив		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.4.1	Організація та проведення щорічного конкурсу видання книг місцевих авторів за фінансової підтримки Відділу культури Мелітопольської міської ради	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.4.2	Надання ресурсної, організаційної та методичної підтримки для втілення культурних ініціатив	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 2.5 Сприяння інформаційному забезпеченню потреб громади шляхом розширення спектру послуг у публічних бібліотеках міста		

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.5.1	Впровадження інноваційних форм роботи та новітніх послуг (інформаційних, культурних, освітніх, соціальних)	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.5.2	Впровадження електронних послуг	
	Строк:	2021-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.5.3	Розширення та впровадження нових поліграфічних послуг	
	Строк:	2021-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.5.4	Моніторинг читацьких уподобань та інформаційних потреб громади	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.5.5	Компаративний аналіз інноваційних проектів	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 2.6 Сприяння інформаційному забезпеченню потреб громади шляхом впровадження нової системи обслуговування користувачів		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.6.1	Використання традиційних та впровадження новітніх сервісів в обслуговуванні користувачів публічних бібліотек	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.6.2	Підвищення професійної компетентності бібліотечних працівників в обслуговуванні користувачів	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 2.6.3	Проведення досліджень у сфері інформаційно-бібліотечного обслуговування, форм роботи та послуг	
	Строк:	2019-2023
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ № 3: ВІРТУАЛЬНА БІБЛІОТЕКА		
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРИСТУВАЧІВ ПУБЛІЧНИХ БІБЛІОТЕК ВІДКРИТИМ І БЕЗПЕЧНИМ ДОСТУПОМ ДО ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ Стейкхолдери: користувачі публічних бібліотек, інтернет-спільноти, ЗМІ		
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 3.1 Створення електронного бібліотечно-інформаційного простору		

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 3.1.1	Інформатизація публічних бібліотек та автоматизація бібліотечних процесів: - забезпечення публічних бібліотек міста АІБС; - збільшення кількості автоматизованих робочих місць	
	Строк:	2021-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 3.1.2	Створення електронного каталогу	
	Строк:	2020-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 3.2 Забезпечення відкритого доступу до електронних документно-інформаційних ресурсів публічних бібліотек міста		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 3.2.1	Розробка та впровадження механізму надання публічними бібліотеками доступу до електронних видань	
	Строк:	2020-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 3.2.2	Запровадження новітньої системи обслуговування та впровадження онлайн-послуг для користувачів публічних бібліотек	
	Строк:	2021-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 3.2.3	Забезпечення безперешкодного доступу до електронних документно-інформаційних ресурсів бібліотек для людей з інвалідністю	
	Строк:	2021-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 3.3 Організація різноформатного медіапростору		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 3.3.1	Розширення видового складу бібліотечних фондів (документи на електронних носіях, настільні, логічні ігри, ліцензійні фільми, музичні диски) з урахуванням потреб користувачів	
	Строк:	2019-2023
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ № 4: НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ		
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ БЕЗПЕЧНИМ, ГАРМОНІЙНИМ, РІВНИМ ТА ВІДКРИТИМ ДОСТУПОМ ДО ЗНАТЬ Стейкхолдери: користувачі публічних бібліотек, Мелітопольська міська рада, провайдери освітніх послуг, громадські організації		

ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 4.1 Підвищення рівня громадянських компетенцій мешканців міста через впровадження неформальної громадянської освіти		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.1.1	Організація тренінгів та семінарів з громадської активності	
	Строк:	2019-2021
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.1.2	Організація семінарів, тренінгів, консультацій з написання проектних заявок в рамках реалізації бюджету участі	
	Строк:	2019-2021
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.1.3	Надання консультацій щодо роботи онлайн-платформи "Відкрите місто"	
	Строк:	2019-2021
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 4.2 Сприяння особистісному росту мешканців міста через впровадження різноманітних форм змістовного дозвілля		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.2.1	Організація та проведення просвітницьких тематичних семінарів, лекторіїв, зустрічей з фахівцями різних сфер з урахуванням запитів користувачів	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.2.2	Організація тренінгів з психологічної підтримки	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.2.3	Організація школи літераторів у співпраці з ЛІТО імені П. Ловецького	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 4.3 Підвищення рівня професійних умінь і навичок у мешканців міста через впровадження різноманітних форм неформальної професійної освіти		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.3.1	Організація тренінгів у сфері ІТ	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.3.2	Організація роботи актуальних мовних клубів	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.3.3	Організація тренінгів з профорієнтації та працевлаштування	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 4.4 Систематичне вивчення потреб і запитів у неформальній освіті		

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.4.1	Моніторинг освітніх потреб мешканців міста	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 4.4.2	Проведення досліджень у сфері неформальної освіти протягом всього життя	
	Строк:	2019-2023
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ № 5 СПІВПРАЦЯ, ПАРТНЕРСТВО ТА ПРОМОЦІЯ		
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ БІБЛІОТЕЧНИХ ПОСЛУГ У МІСТІ Стейкхолдери: користувачі публічних бібліотек, громадські організації, вітчизняні та зарубіжні донори, бібліотечна спільнота, партнерські установи		
ОПЕРАЦІЙНА МЕТА № 5.1		
Започаткування та розвиток партнерства і співпраці на новому якісному рівні		
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.1.1	Формування партнерської мережі з-поміж громадських організацій, які працюють на місцевому, регіональному, національному рівнях та публічних бібліотек міста Мелітополя	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.1.2	Формування партнерської мережі з-поміж публічних бібліотек різних регіонів України, які опікуються питаннями реалізації інноваційних проєктів і публічної партисипації, та бібліотек міста Мелітополя	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.1.3	Організація обміну досвідом між партнерськими публічними бібліотеками з різних регіонів та публічними бібліотеками міста Мелітополя	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.1.4	Створення комунікативної платформи (майданчику) для проведення форумів, конференцій, семінарів	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.1.5	Впровадження привітальної політики стосовно осіб, які надають підтримку в розвитку публічних бібліотек міста Мелітополя	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ № 5.2		
Створення комплексної системи інформування про діяльність публічних бібліотек міста		

ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.2.1	Промоція за допомогою місцевих засобів інформації	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.2.2	Промоція через веб-сайт ЦБС та у соціальних мережах	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.2.3	Використання нестандартних механізмів промоції	
	Строк:	2019-2023
ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ № 5.2.4	Просування нового бренду публічних бібліотек міста Мелітополя	
	Строк:	2019-2023

Начальник відділу культури



М. СЕМІКІН